

საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო
უნივერსიტეტი



სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის

საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი

I

საბაკალავრო პროგრამები

2022

წინამდებარე კატალოგში მოცემულია ინფორმაცია საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის საბაკალავრო პროგრამების შესახებ; კატალოგი განკუთვნილია სტუდენტებისა და ყველა იმ დაინტერესებული პირისათვის, ვისაც სურს, მიიღოს ინფორმაცია ფაკულტეტის საგანმანათლებლო საქმიანობის შესახებ.

უნივერსიტეტის მისამართი:
0108, თბილისი, რუსთაველის
გამზირი № 19, აღმაშენებლის
№40

ტელ.: 299 75 41
ვებ-გვერდი: <http://www.tafu.edu.ge>

საკონტაქტო პირები:

სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის ხელმძღვანელი **ნატო გენგიური**,
დეკანი **ზვიად დოლიძე**, მათვარი სპეციალისტი **მაია ჭილაძე**

ფაკულტეტზე სწავლა ხორციელდება სამ საფეხურზე:

- **ბაკალავრიატი** – საგანმანათლებლო პროგრამა, რომლის მოცულობა მოიცავს არანაკლებ 240 კრედიტს; სწავლა ხორციელდება 4 წლიანი სწავლების ვადით და კურსდამთავრებულს ენიჭება ბაკალავრის ხარისხი;
- **მაგისტრატურა** – საგანმანათლებლო პროგრამა, რომლის მოცულობა მოიცავს არანაკლებ 120 კრედიტს; სწავლა ხორციელდება 2 წლიანი სწავლების ვადით და კურსდამთავრებულს ენიჭება შესაბამისი კვალიფიკაციის მაგისტრის ხარისხი;
- **დოქტორანტურა** – საგანმანათლებლო პროგრამა, რომელიც მოიცავს 60 სასწავლო კრედიტს; სწავლა და კვლევა ხორციელდება ძირითადად 3 - 5 წლის განმავლობაში და კურსდამთავრებულს ენიჭება შესაბამისი კვალიფიკაციის დოქტორის ხარისხი;

ფაკულტეტზე ხორციელდება 4 საბაკალავრო პროგრამა. მ.შ. ერთი (კულტურული ტურიზმი - მიღწევა რეჟიმში)

საბაკალავრო პროგრამები

ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)	4
მასობრივი კომუნიკაცია (მულტიმედიური და კულტურის ჟურნალისტიკა)	13
მენეჯმენტი (ხელოვნების)	18
კულტურული ტურიზმი	23
შეფასების სისტემა	30

საბაკალავრო პროგრამების ანოტაციები

1. ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ჰუმანიტარული მეცნიერებების ბაკალავრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა (სავალდებულო), უცხოური ენა (სავალდებულო), ერთ-ერთი: ლიტერატურა, ისტორია, ხელოვნება).

დასაქმების სფერო	სახელოვნებო და კულტურის სფეროს დაწესებულებები, სამეცნიერო - კვლევითი დაწესებულებები, მუზეუმები; სამხატვრო - სახელოვნებო გალერეები; კულტურული მემკვიდრეობის სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციები; პუბლიცისტიკისა და ჟურნალისტიკის სფერო; თეატრი (ნებისმიერი პროფილის) - ლიტერატურული ნაწილის თანამშრომელი; კინემატოგრაფი - კინოარქივი, კინომცოდნე- რედაქტორის თანამდებობაზე ტელევიზია - რადიო - ტელე-კინო- ჟურნალისტიკის მიმართულებით, სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე; სარედაქციო საქმიანობა; სახელოვნებო პროფილის სასწავლო - შემოქმედებითი სტუდიები; კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებები და ასევე სხვა დაწესებულებები, სადაც მოთხოვნილია პროგრამის შედეგებში გაწერილი ზოგადი კომპეტენციები. პროგრამის გავლის შედეგად კურსადმთავრებულები იძენენ ჰუმანიტერულ, სახელოვნებო მეცნიერებებში ზოგად, ფართო ცოდნას და უყალიბდებათ კომპეტენციები (ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის, მასალაში ორიენტირებისა და კლასიფიცირების, დასკვნების გამოტანის, ღირებულებათა გააზრების და ა.შ.), რომლებიც საშუალებას აძლევენ მათ კონკურენტუნარიანი გახდნენ დასაქმების ბაზარზე და დასაქმდნენ სხვა მომიჯნავე სფეროებშიც, სადაც
	კომპეტენციის მსგავსი მოთხოვნებია წამოყენებული.

ზოგადი დახასიათება და პროგრამის მიზანი	„ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)“ აკადემიური საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ამზადებს თეატრის, კინოსა და ხელოვნების დარგების ისტორიკოსს-კრიტიკოსს, რომელიც აღჭურვილია ხელოვნების დარგების ისტორიისა და თეორიის ცოდნით და ფლობს შესაბამისი დარგის ანალიტიკოსის, თეორეტიკოს-კრიტიკოსს უნარებს, იცის რა პროფესიის განმსაზღვრელი საფუძვლები. პროგრამა უზრუნველყოფს თეატრმცოდნის, კინომცოდნის და ხელოვნებათმცოდნის მომზადებას. ამასთან, პროგრამა ორიენტირებულია როგორც ადგილობრივ, ასევე უცხოეთის სახელოვნებო სივრცის ანალიტიკასა და კვალიფიკაციის შესაბამის, კვლევებში მოღვაწე პროფესიონალი სპეციალისტების აღზრდაზე. პროგრამის თავისებურება ისაა, რომ ორიენტირებულია სახელოვნებო მეცნიერებათა საერთო საბაზისო ცოდნის მიცემაზე და იმავდროულად ის საშუალებას იძლევა სტუდენტმა აირჩიოს ერთი რომელიმე პროფილი/სპეციალობა შემოთავაზებული სამიდან: 1. თეატრმცოდნეობა; 2. კინომცოდნეობა; 3. ხელოვნებათმცოდნეობა. თითოეული პროფილი/სპეციალობა შეიცავს სპეციფიურ ასპექტებს, რაც, განაპირობებს სწავლების შესაბამის თავისებურებებს, თუმცა, მათ აერთიანებთ ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის სწავლების ერთიანი პრინციპი, რომელიც ხორციელდება ყოველი სემინტისათვის ნიშანდობლივი და აუცილებელი მეთოდოლოგიით. პროგრამა ისეა აწყობილი, რომ პირველ წელს სტუდენტები საერთო პროგრამით გადიან კურსებს. ეს უზრუნველყოფს იმას, რომ სტუდენტმა სამივე დარგის შესწავლა დაიწყოს პირველ წელს, და მან შეგნებული არჩევანი გააკეთოს მეორე სემესტრის დასრულებისას. მაპროფილებელი კურსები ჩართულია პროგრამის მესამე სემსტრიდან. მეცადინეოები მიმდინარეობს უმაღლესი სასწავლებლის ყველა აკადემიური სახეობით: სალექციო, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული, ჯგუფური და ინდივიდუალური მეცადინეოების სახით, საკურსო შრომებისა და დამამთავრებელი, საკვალიფიკაციო-საბაკალავრო ნაშრომის წარმოდგენით. პროგრამის განვითარება: კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.
შედეგები	პროგრამის კვალიფიკაციათა აღმწერი (დესკრიპტორი) დარგობრივი/პროფესიული კომპეტენციები:

ა) ცოდნა და გაცნობიერება	ხელოვნებათა (ხელოვნება, თეატრი, კინო, მუსიკა, ქორეოგრაფია) ისტორიების, ასევე მომიჯნავე ჰუმანიტარული მეცნიერებების თავისებურებების ფართო, საბაზისო ცოდნა. ხელოვნების ცალკეული გამორჩეული ნიმუშის შესახებ ლიტერატურული პირველწყაროს შინაარსობრივი, კონცეპტუალური მხარის, ავტორისეული ინდივიდუალობის, იკონოგრაფიული თავისებურებების, ავტორის მხატვრული ჩანაფიქრის, მხატვრულ-გამომსახველობითი საშუალებების და სხვა ასპექტების განსაზღვრა და მნიშვნელობის გააზრება, მონაცემების შეგროვება, განმარტება და მათი სისტემატიზაცია–კლასიფიკაცია. მსოფლიო კლასიკური კულტურული მემკვიდრეობის აკადემიური ცოდნა. გაცნობიერებული აქვს ხელოვნების შესაბამისი სფეროს არსი, იცნობს ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიისა და თეორიის მთავარ პრინციპებს. იცის მხატვრული ნაწარმოების შემოქმედებითი ინტერპრეტაციის შეფასების ძირითადი კანონზომიერებები. აქვს ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიის ზოგადი ცოდნა. აცნობიერებს ხელოვნებათა ისტორიის საფეხურების თავისებურებებს, მის კავშირს ზოგად-ისტორიულ, სოციალურ და სხვა საზოგადოებრივ-კულტურულ პროცესებთან. კურსდამთავრებული იცნობს ხელოვნების დარგების განვითარების მთავარ პრინციპებს, თეორიებს და კონცეფციებს. იცის შესაბამისი ტერმინოლოგია და ანალიზის ძირითადი პრინციპები. კარგად აქვს გაცნობიერებული პროფესიული პასუხისმგებლობა და სათანადო ეთიკური ნორმები. აცნობიერებს შემოქმედებითი პროცესების უმთავრეს ნიუანსებს. იცის შემოქმედებითი ნაწარმოების/პროდუქციის თეორიული ანალიზი, მსჯელობის აკადემიურ დონეზე წარმართვა. იცის, როგორ შეაფასოს შემოქმედებითი კონცეფცია, თითოეული მხატვრულ-შემოქმედებითი კომპონენტის გათვალისწინებით. იცის სამუშაო პროცესის დაგეგმვა და კოლეგებთან კონსტრუქციული თანამშრომლობა.
---------------------------------	---

ბ) უნარი	ხელოვნების ნაწარმოების ანალიზი, ლიტერატურული პირველწყაროსა და მისი შემოქმედებითი ინტერპრეტაციის ანალიზი, სახელოვნებო ნაწარმოების ტიპოლოგიური კლასიფიცირება, ანალიტიკური თუ კრიტიკული კონცეფციის ლოგიკურად ჩამოყალიბების უნარი; ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ყოველი ეპოქის თავისებურებების შესახებ ცოდნის ან ინფორმაციის მიაწოდება დაინტერესებული პირისთვის; ხელოვნების ნიმუშის გაანალიზება, როგორც მისი ყოველი ასპექტის, ისე როგორც მთლიანი მხატვრული მოვლენის კონტექსტში. მხატვრული ანალიზის მეთოდის, კრიტიკის მეთოდებისა და სხვა პროფესიული მიდგომების, მ.შ. მონათესავე დისციპლინების მონაცემთა, გამოყენება;
	კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის სამუშაოს შესრულება, წინასწარ განსაზღვრული რეკომენდაციების მიხედვით.

	ხელოვნების ცალკეული ნიმუშის ანალიზი და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება. ხელოვნების შესაბამისი დარგის სტანდარტული და ახალი მეთოდების გამოყენებით, დამოუკიდებლად შეუძლია ხელოვნების კრიტიკის, თეორიისა და ისტორიის სფეროში ახალი მონაცემის ანალიზი. ისტორიის, თეორიისა და კრიტიკის საკითხებსა თუ პრობლემებზე ზეპირი, საჯარო მსჯელობა თუ მათზე არგუმენტირებულად წერა. ისტორიული და თანამედროვე, მიმდინარე შემოქმედებითი პროცესების, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, ძიებების გაანალიზება– შეფასება.
	აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ხელოვნების სფეროში, შეუძლია მათი პროფესიულად გამოყენება, საჯარო დემონსტრირება. აქვს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ– ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს

	საფესტივალო კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა. გარკვეული ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება.
პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	შეუძლია გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი. გეგმავს და ახორციელებს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესს. შემდგომი სწავლისა და პროფესიული დაოსტატების საჭიროებების დადგენა. ხელოვნების დარგების ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში მონაწილეობა და ღირებულებები შექმნაში მონაწილეობა: კერძოდ, აფასებს და აანალიზებს თეატრალურ წარმოდგენებს/სპექტაკლებს, სანახაობრივ პროექტებს, აუდიო-ვიზუალურ პროდუქციას, არქიტექტურისა და სახვითი ხელოვნების დარგების შემოქმედებით პროდუქციას და სხვ. ადეკვატურად აფასებს ხელოვნების დარგების პროფესიულ ღირებულებებსა და მიღწევებს.
პროგრამის განვითარება	„ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის(თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)” საბაკალავრო პროგრამის განვითარება შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლაგაგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.

რამდენადაც „ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)” საბაკალავრო პროგრამაში სტუდენტის ზოგადი/ტრანსფერული კომპეტენციები იდენტურია სამივე სპეციალობისათვის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა), ყოველი კონკრეტული სპეციალობის დახასიათებისას წარმოდგენილი იქნება მათ შორის განმასხვავებელი პროფესიული/დარგობრივი კომპეტენციები

ა) სპეციალობა- თეატრმცოდნეობა

სწავლის შედეგები და კომპეტენციები

თეატრმცოდნეს გაცნობიერებული აქვს სათეატრო ხელოვნების არსი, იცნობს დარგის მთავარ პრინციპებს. კურსდამთავრებულებს ეცოდინებათ მსოფლიო დაქართული თეატრის ისტორია, მისი ადგილი ქართულსა და ევროპულ კულტურაში; თეატრალური ხელოვნების სახეები, რეჟისორთა და მსახიობთა მიღწევები, გაერკვევიან თეატრის თანადროულობის პრობლემაში, როგორც შინაარსობრივი, ისევე სტილისტური თვალსაზრისით. ისინი შეძლებენ სპექტაკლის შეფასებას კულ- ტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, სპექტაკლისმხატვრულ კონცეფციაში ორიენტირებას და მის ანალიზს.

- იცის მსოფლიო და ქართული თეატრის ისტორია და თეორია კულტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ერკვევა თეატრალური ხელოვნების პრობლემატიკაში, სახეებში და კვლევის მეთოდებში.
- აქვს საბაზისო ცოდნა თეატრალური კრიტიკის არსის, ძირითადი პარამეტრე- ბის და თავისებურებების შესახებ.
- იცნობს თეატრის კომპონენტებს, დრამატურგიის საფუძვლებს, ეპიზოდის ან გმირის ხასიათის, კონფლიქტის ბუნების მნიშვნელობას, მათ ადგილს სპექტაკლის მხატვრულ ქსოვილში.
- იცნობს თანამედროვე სათეატრო კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის საფუძვლებს.
- აცნობიერებს კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის ისტორიასა და თეორიას განვი- თარების სხვადასხვა ეტაპებზე, კონკრეტული პერიოდის ისტორიულ, სოცია- ლურ- პოლიტიკურ მდგომარეობასა და სათეატრო ხელოვნების ურთიერთობას.
- იცნობს ამ სფეროში საქართველოს, დასავლეთ ევროპისა და სხვა ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილებას, შეფასების კრიტერიუმებსა და თანამედროვე თეორიებს.
- იცის პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, ჟურნალისტური ინტერვიუს, რეპორტა- ჟის მომზადება, კრიტიკული წერილისა თუ რეცენზიის წერა და სპექტაკლის შეფასება.
- აითვისებული აქვს მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა- ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერითი და ზეპირი პრეზენ- ტაციის უნარები;
- შეუძლია მუდმივად განაახლოს საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება;
- აქვს კომუნიკაციის უნარი სადადგმო კოლექტივთან, მაყურებელთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით სათეატრო ხელოვნების სფეროში.

ბ) სპეციალობა - კინომცოდნეობა სწავლის
შედეგები და კომპეტენციები

კინომცოდნეობის სპეციალობა გულისხმობს სტუდენტის მიერ კინოს ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას, აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების დარგების, კინო-ტელე-ვიდეო კრიტიკის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, კინოკრიტიკოსის ოსტატობას, მიმდინარე კინოპროცესების შეფასებისთვის მის საფუძვლიან შესწავლას.

კინომცოდნეობის სპეციალობაზე სტუდენტი სწავლობს: მსოფლიო და ქართული კინოს განვითარების გზას, მის ზოგად და კონკრეტულ საკითხებს; კინოს ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანი მასალის მოძიება-გამოყენებას; კინოპროცესის, შემოქმედებითი მიმდინარეობების და სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას, როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად,

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

კინომცოდნეობის სპეციალობის საბაკალავრო მიმართულება გულისხმობს სტუდენტის მიერ კინოს ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას, აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების დარგების, კინო-ტელე-ვიდეო კრიტიკის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, კინოკრიტიკოსის ოსტატობას, მიმდინარე კინოპროცესების შეფასებისთვის მის საფუძვლიან შესწავლას. კურსდამთავრებულებს ეცოდინებათ მსოფლიო და ქართული კინოს ისტორია, მისი ადგილი ქართულსა და ევროპულ კულტურაში; კინოხელოვნების სახეები, რეჟისორთა და მსახიობთა მიღწევები, გაერკვევიან თანამედროვე კინოინდუსტრიის პრობლემაში, როგორც შინაარსობრივი, ისევე სტილისტური თვალსაზრისით. ისინი შეძლებენ ფილმის შეფასებას კულტურ-რული და სოციალურპოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ფილმის მხატვრულ კონცეფციაში ორიენტირებას და მის ანალიზს.

კინომცოდნეობის სპეციალობაზე სტუდენტი სწავლობს: მსოფლიო და ქართული კინოს განვითარების გზას, მის ზოგად და კონკრეტულ საკითხებს; კინოს ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანი მასალის მოძიება-გამოყენებას; კინოპროცესის, შემოქმედებითი მიმდინარეობების და სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას, როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად,

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- პროფესიული ხედვით ფილმის აღქმა.
- მსოფლიო და ქართული კინოს მნიშვნელობის და მისი ადგილის განსაზღვრა მსოფლიო კულტურისა და ცივილიზაციის სივრცეში.
- ლოგიკური აზროვნება, ზეპირ-წერიტი ინტელექტუალურ-ანალიტიკური აზროვნება და ურთიერთობები.
- ლიტერატურის, ხელოვნებათმცოდნეობის, კულტურულოგიის, ფილოსოფიის, ესთეტიკის, ფსიქოლოგიის, და სხვა დარგებთან კავშირში აზროვნება და საკუთარი მოსაზრების გადმოცემისას ზემოჩამოთვლილი დარგების მეშვეობით აპელირება.

- საკვლევ თემაზე მასალის მოპოვება (ლიტერატურა, არქივი) და მის საჭიროებისამებრ გამოყენება.
- ფილმის რეცენზირება, სადაც შეძლებს მკითხველამდე ფილმისმხატვრული ფენომენის მიტანას, მისი ღირსებების გახსნა.
- სხვადასხვა ჟანრის პუბლიკაციის წერა (საჟურნალო და საგაზეთო რეცენზია, ესე, შინაარსი, სარეკლამო ტექსტი, ფილმზე დასკვნა და ა.შ.)
- მასალის შეგროვება, ტექსტის რედაქტირება, კინოსაკითხებში პროფესიულ ორიენტირება.

ამასთან, **კინომცოდნეს** გაცნობიერებული აქვს აუდიო-ვიზუალური ხელოვნებისარსი, იცნობს კინემატოგრაფიის დარგის მთავარ პრინციპებს:

- იცის მსოფლიო და ქართული კინოს ისტორია და თეორია კულტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ერკვევა კინოხელოვნების პრობლემატიკაში, სახეებში და კვლევის მეთოდებში.
- აქვს საბაზისო ცოდნა კინოკრიტიკის არსის, ძირითადი პარამეტრების და თავისებურებების შესახებ.
- იცნობს კინემატოგრაფიის კომპონენტებს, დრამატურგიის საფუძვლებს, ეპი- ზოდის ან გმირის ხასიათის, კონფლიქტის ბუნების მნიშვნელობას, განათების, გადაღების, კადრირების, მონტაჟის ადგილს ფილმის მხატვრულ ქსოვილში.
- იცნობს თანამედროვე კინოკრიტიკისა და ჟურნალისტიკის საფუძვლებს.
- აცნობიერებს კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის ისტორიასა და თეორიას განვი- თარების სხვადასხვა ეტაპებზე, კონკრეტული პერიოდის ისტორიულ, სოცია- ლურ- პოლიტიკურ მდგომარეობასა და კინოხელოვნების ურთიერთობას.
- იცნობს ამ სფეროში საქართველოს, დასავლეთ ევროპისა და სხვა ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილებას, შეფასების კრიტერიუმებსა და თანამედროვე თეორიებს.
- იცის პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, ჟურნალისტური ინტერვიუს, რეპორტა- ჟის მომზადება, კრიტიკული წერილისა თუ რეცენზიის წერა და ფილმის შე- ფასება.
- აითვისებული აქვს მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა- ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერიტი და ზეპირი პრეზენ- ტაციის უნარები;
- შეუძლია მუდმივად განაახლოს საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება;
- აქვს კომუნიკაციის უნარი შემოქმედებით კოლექტივთან, მაყურებელთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით კინოხელოვნების სფეროში.
- აქვს თვითშეფასების უნარი.

გ) სპეციალობა - ხელოვნებათმცოდნეობა

სწავლის მიზნები, შედეგები და კომპეტენციები

ხელოვნებათმცოდნეობის სპეციალობის მიზანია მოამზადოს კვალიფიციური სპეციალისტი ხელოვნების ისტორიის და თეორიის (სახვითი ხელოვნება, არქიტექტურა), ხელოვნების დარგების კრიტიკის, ჟურნალისტური, პუბლიცისტური, სარედაქციო, ბიბლიოგრაფიული,

ანალიტიკური, კვლევითი თუ საექსპერტოსაქმიანობისათვის, მისცეს მას საბაზისო ცოდნა მსოფლიო და ქართული ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის საკითხებში. პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტს შეს-ძინოს წერისა და ზეპირმეტყველების კულტურა, განუვითაროს ხელოვნების ისტორიკოსისა და კრიტიკოსის ხედვა, ანალიზის უნარი, დისკუსიის წარმართვისა და ოპონირების ჩვევები, სპეციალურ ლიტერატურაზე მუშაობის, კვლევის დაგეგმვის და განხორციელების, თანამედროვე კულტურულ ცხოვრებაზე პროფესიული რეაგირების უნარები.

ხელოვნებათმცოდნეობა დამოუკიდებელი სპეციალობაა, რომელსაც საკუთარი კვლევის საგანი და მეთოდები აქვს. ეს სპეციალობა წარმოდგენილია მსოფლიოს მრავალ უმაღლეს საგანმანათლებლო სასწავლებელში.

ხელოვნებათმცოდნეობის საბაკალავრო მიმართულება გულისხმობს სტუდენტისმიერ ხელოვნების ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას. პროგრამისერთიანობა უზრუნველყოფილია სასწავლო დისციპლინათა სტრატეგიული კოორ-დინაციით.

ხელოვნებათმცოდნეობის სპეციალობის სტუდენტი სწავლობს:მსოფლიო და ქართული ხელოვნების განვითარების გზას, მის ზოგად დაკონკრეტულ საკითხებს; ხელოვნების ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანიმასალის მოძიება-გამოყენებას; არტ-პროცესის, შემოქმედებითი მიმდინეოებებისდა სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას,როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად, **ხელოვნებათმცოდნეობის** საბაკალავრო მიმართულებაში გათვალისწინებულია ინ-ტენსიური სალექციო მეთოდი, ლექციის შესაბამისი მასლის ვიზუალური ჩვენება თა-ნამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, პროფესიული უნარ-ჩვევების გამომუშავე-ბის მიზნით მოხდება ჯგუფში მუშაობსა და პრაქტიკული მუშაობის გამოყენება. საა-უდიტორიო მუშაობასთან ერთად სტუდენტები ხელოვნების ორიგინალურ ნაწარმო-ებებს გაეცნობიან მუზეუმებში, მოეწყობა ძეგლზე გასვლითი მეცადინეოები ქართუ-ლი კულტურული მემკვიდრეობის ადგილზე გასაცნობად და უშუალო დ ძეგლზე ხელოვნებათმცოდნეობითი მუშაობის ხერხების ასათვისებლად.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- ხელოვნების დარგების განვითარების ეტაპები და მათი მხატვრულ-ისტორიული მახასიათებლები; მსოფლიო და ქართულ ხელოვნების ისტორიის პრობლემატიკა და კვლევისძირითადი მეთოდები;
- დასავლეთ ევროპის და ქართული ხელოვნების მხატვრული მიმართუ-ლებების სპეციფიკა და მათი ძირითადი მახასიათებლები; მხატვრულ-არქიტექტურული სტილები, მათი წარმოშობის, განვითარების, დასრულების, სახეცვლილების ისტორია. მშობლიური ქვეყნის კულტურული მემკვიდრეობის და მის თა-ვისებურებების ცოდნა;
- ერკვევა ვიზუალური ხელოვნების თანამედროვე საზოგადოებრივ სივრცეში ფუნქციონირების თეორიულ საკითხებში, რაც შესაძლებელია გადრმავდეს სა-მეცნიერო პრობლემატიკის კვლევის კუთხით უკვე სწავლების შემდგომ სამაგისტრო საფეხურზე.
- ხელოვნების თეორიის ძირითადი საკითხები, ძირითადი სახელოვნებათ-მცოდნეო ტერმინოლოგიის და მხატვრული ანალიზის და იკონოგრაფიული კვლევის მეთოდების ცოდნა;
- სხვადასხვა ეტაპის მსოფლიო და ქართული ხელოვნების მხატვრულ-ისტორიული მნიშვნელობას, ხასიათს და მიმართებას გაცნობიერება;
- სრულფასოვანი წარმოდგენა საზოგადოებისა და კულტურის ურთიერ-თგავლენის,

ისტორიისა და თანამედროვეობის კავშირის თაობაზე;

- აქვს ის აუცილებელი საბაზო ცოდნა, რომელიც გულისხმობს ზოგად ჰუმანიტარულ განათლებას ხელოვნებათმცოდნეობის დარგობრივი სპეციფიკის გათვალისწინებით.

უნარი

- სხვადასხვა პერიოდის ხელოვნების ნიმუშების შესახებ მონაცემების მოძიება, დალაგება, სახასიათო თავისებურებების გამოყოფა, შედეგის ფორმულირება და დასკვნის გამოტანა;
- პროფესიული ხედვით ხელოვნების ნიმუშის აღქმა და ანალიზი: მხატვრული მიმართულებების/სტილების დახასიათება; მხატვრობის, ქანდაკების, არქიტექტურის ნიმუშის/შენობის სტილის ამცნობა, პროფესიული აზრის გამოთქმა-დაასაბუთება მისი რომელიმე ეპოქის, ქვეყნის, რეგიონისადმი კუთვნილების შესახებ;
- პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, სპეციალური ლიტერატურის მოძიება და გამოყენება; კონკრეტულ თემაზე მასალის მოპოვება (ლიტერატურა, არქივი) და მის საჭიროებისამებრ გამოყენება; სახელოვნებო მასალის შეგროვება, ტექსტის რედაქტირება, ხელოვნების საკითხებში პროფესიულ ორიენტირება.
- მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა-ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერითი და ზეპირი პრეზენტაციის უნარი; შეუძლია ხელოვნების ნიმუშზე ან პერიოდზე დამოუკიდებლად ინფორმაციის შეგროვება, დახასიათება, დასკვნის გამოტანა;
- ლოგიკური აზროვნება, ზეპირ-წერითი ინტელექტუალურ-ანალიტიკური აზროვნება და ურთიერთობები. თეატრმცოდნეობის, კინომცოდნეობის, ლიტერატურის, ფილოსოფიის, ესთეტიკის, ფსიქოლოგიის, და სხვა დარგებთან კავშირშიაზროვნება და საკუთარი მოსაზრების გადმოცემისას ზემოჩამოთვლილი დარგების მეშვეობით აპელირება.
- ხელოვნების ნიმუშის მხატვრული ფენომენის მკითხველამდე/მსმენელამდე მიტანა, მისი ღირსებების გახსნა.
- კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან და არასპეციალისტებთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ხელოვნების სფეროში. საკუთარი მოსაზრების გამოხატვა და დაცვა.
- სხვადასხვა პერიოდის ხელოვნების ცალკეულ ნიმუშზეც და მასთან დაკავშირებულ პრობლემაზე საკითხის ჩამოყალიბება და ზეპირი/წერილობითი წარდგენა.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- საკუთარი ცოდნის შეფასება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება.
- ხელმძღვანელობის პირობებში თავისი კომპეტენციის შესაბამისი მუშაობა;
- კულტურული ღირებულებების, კულტურული მემკვიდრეობის, როგორც ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; განსხავავებებისა და კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემის უნარი; კულტურული ღირებულებების სხვისთვის გაზიარების უნარი.

მასობრივი კომუნიკაცია
(მულტიმედიური და კულტურის ჟურნალისტიკა)
მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრის აკადემიურისაგანმანათლებლო
პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მასობრივი კომუნიკაცია (მულტიმედიური და კულტურის ჟურნალისტიკა) Mass Communications (Multimedia and cultural journalism)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრი BA in Mass Communications
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამის ხელმძღვანელი	გიორგი ჩართოლანი - ხელოვნებათმცოდნეობის დოქტორი, შოთა რუსთაველის თეატრის და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიის და მენეჯმენტის ფაკულტეტის პროფესორი, მასობრივი კომუნიკაციის და მედიის კვლევის მიმართულების ხელმძღვანელი; რევაზ ჭიჭინაძე - სოციალურ მეცნიერებათა დოქტორი, შოთა რუსთაველის თეატრის და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიის და მენეჯმენტის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი;
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა (სავალდებულო), უცხოური ენა (სავალდებულო), ერთ-ერთი: მათემატიკა, ლიტერატურა, ისტორია, სამოქალაქო განათლება).
დასაქმების სფერო	სამაუწყებლო მედია კომპანიები, სარეკლამო სააგენტოები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) სამსახურები, პრეს- ცენტრები, საინფორმაციო სააგენტოები, პუბლიცისტიკა და ჟურნალისტიკის სფერო, მედიის სამეცნიერო-კვლევითი დაწესებულებები, უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე; სარედაქციო საქმიანობა; კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებები.

პროგრამის მიზანი	ა) პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის დანიშნულებას და მისიას - ხელოვნების დარგების განვითარებას და კვლევას. პროგრამის მიზანია მოამზადოს კულტურის ჟურნალისტიკის კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელსაც ექნება როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ისე ზოგადი კომპეტენციები. ბ) პროგრამის მიზანია, შრომის ბაზარი მოამზადოს სოციალური, სახელოვნებო მეცნიერებების, ჟურნალისტიკის საფუძვლებისა და ხელოვნების დარგების საბაზისო ცოდნის მქონე ჟურნალისტებით, რომლებიც მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში შეძლებენ როგორც თეორიულ, ისე პრაქტიკულ საქმიანობას, რაც უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულთა პროფილურ დასაქმებას. გ) პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულებმა იცოდნენ: კულტურის და ხელოვნების საკითხების კვალიფიციური გაშუქება მულტიმედიურ პლატფორმებზე; ციფრული ტექნოლოგიების და თანამედროვე კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით ჟურნალისტური, მხატვრულ-პუბლიცისტური ნაწარმოებების შექმნა; ახალი მედიის ჟანრები და მიმართულებები; დ) პროგრამის მიზანია მიღებული ცოდნის საფუძველზე პროფესიული უნარ-ჩვევების გამომუშავება; ანალიტიკური აზროვნების უნარის ჩამოყალიბება; ჟურნალისტური ეთიკის და მედიასამართლის საფუძველზე, ობიექტური, მიუკერძოებელი, საერთაშორისოდ აღიარებული სტანდარტების შესაბამისი პროფესიონალი კადრების მომზადება; ქართული კულტურის და ხელოვნების ნიმუშებით ციფრული არქივის შევსება; საზოგადოებასთან ურთიერთობის და კულტურის და ხელოვნების პოპულარიზაციის მეთოდების შემუშავება და პრაქტიკაში გამოყენება.
--------------------------------	---

შედეგები

1. მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის პროფესიული საქმიანობის სტანდარტების ცოდნა; ჟურნალისტიკის ისტორიის და თეორიის საკითხების კრიტიკული და ანალიტიკური გააზრების უნარი; ფაქტებსა და მოვლენებს შორის მიზეზ-შედეგობრივი ლოგიკური კავშირების მოძიების უნარი; პასუხისმგებლობა მოვლენის და ფაქტის მიუკერძოებელ და ობიექტურ გაშუქებაზე; წარსულ გამოცდილებაზე დაყრდნობით დარგის განვითარებისთვის საჭირო გზების მოძიების უნარი.
2. ახალი და მიმდინარე ამბების წარმოების ტექნოლოგიების ცოდნა, როგორც სამაუწყებლო მედიის, ისე ინტერნეტ მედიისა და საინფორმაციო სააგენტოებისთვის; მულტიმედიური პლატფორმების რეპორტიორისთვის საჭირო პროფესიული სტანდარტების ცოდნა და უნარი; ახალი მედიის თავისებურებების ცოდნა; კონვერგირებულ მედიაგარემოში თავისუფალი ორიენტირების უნარი; ინტერნეტმედიისთვის ჟურნალისტური პროდუქტის მომზადების და განთავსების ცოდნა; სოციალური მედიის გავლენების ცოდნა; ციფრულ კამერებთან მუშაობის სპეციფიკის ცოდნა; გადაღების ტექნიკის და ტექნოლოგიის ცოდნა; რეპორტაჟული ვიდეოგადაღების ცოდნა; ციფრული სამონტაჟო პროგრამების ცოდნა და მათი პრაქტიკაში გამოყენების უნარი; ჟურნალისტური პროდუქტის ავტონომიურად შექმნის (გადაღების, მონტაჟის და გავრცელების) უნარი;
3. ყველა სახის მედიაპლატფორმისთვის განსხვავებული ფორმატის (საინფორმაციო, ანალიტიკური, მხატვრული) პუბლიცისტური ნაწარმოების შექმნის თავისებურებების ცოდნა; ინტერვიუს ტექნოლოგიების ცოდნა; თოქ-შოუს, დისკუსიის, დებატების წარმოების ცოდნა; ანალიტიკური აზროვნების უნარი; მოვლენების მიმართ ობიექტური, კრიტიკული დამოკიდებულების უნარი; პუბლიცისტური ტექსტების მომზადების ცოდნა; სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კონტექსტისთვის შესაბამისი ფორმებით, მშობლიურ და უცხო ენაზე კომუნიკაციის უნარი; პასუხისმგებლობა პუბლიცისტურ ტექსტებში საკუთარი პოზიციის გამოხატვის მართებულობაზე, მოვლენების და ფაქტების სიზუსტესა და წყაროთა უტყუარობაზე.
4. კულტურის დარგობრივი ჟურნალისტიკის საბაზისო თეორიული ცოდნა; კულტურასა და ხელოვნებაში მიმდინარე პროცესების კვალიფიციურად გაშუქებისა და მულტიმედიური პლატფორმებისთვის სრულყოფილი კულტურულოგიური პროდუქტის შექმნის უნარი; დამოუკიდებლად და გუნდურად სხვადასხვა ჟანრის კულტურულოგიური მედიაპროდუქტის შექმნის უნარი; სოციალურ და ჰუმანიტარულ სფეროებში ფართო ცოდნა; ხელოვნების ძირითადი დარგების ისტორიის ზოგადი ცოდნა; სახელოვნებო ტერმინოლოგიის ცოდნა; კულტურის და ხელოვნებათა ისტორიების ძირითადი ეტაპების, მიმდინარეობების, მნიშვნელოვანი ოსტატებისა და ნაწარმოებების ცოდნა; დარგის მომიჯნავე სფეროებში ფართო, ზოგადი ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას; კულტურის და ხელოვნების ნიმუშების მედიაში კვალიფიციური გაშუქებით ეროვნული და ზოგადსაკაცობრიო ფასეულობების, ჰუმანური და ლიბერალური ღირებულებების

	დამკვიდრების უნარი; კულტურის და ხელოვნების თემებზე მომზადებული მედიაპროდუქტებით აუდიოვიზუალური ციფრული არქივის შევსების უნარი. 5. ტელე და რადიო გადაცემის მომზადების უნარი: გადაცემის პროექტის შექმნის, მომზადების პროცესის ცოდნა; სამაუწყებლო მედიაში პროდიუსერის როლის და ფუნქციის ცოდნა; მულტიმედიური პლატფორმებისთვის ჟურნალისტური პროდუქტის მომზადების ცოდნა; საზოგადოებაში მიმდინარე მოვლენებში ორიენტირებისა და ფაქტების ანალიზის უნარი; ბეჭდური მედიის წარმოების თავისებურებების საბაზისო ცოდნა და საგაზეთო და საჟურნალო სტატიების მომზადების უნარი; მულტიმედიური ჟურნალისტური პროდუქტის დამოუკიდებლად მომზადება და პასუხისმგებლობა მის შინაარსსა და ხარისხზე; 6. მრავალფეროვან მედიაბაზარზე არსებული განსხვავებული ფორმის, ჟანრის, სტრუქტურის და დანიშნულების მედიაპროდუქტის ცოდნა; მედიაპროდუქტის ანალიზის და შეფასების უნარი; კრიტიკული აზროვნების უნარი; დარგის საბაზისო ექსპერტული ცოდნა; მედიამონიტორინგის უნარი; ბაზისურ სტანდარტებთან მედიაპროდუქტის შესაბამისობის განსაზღვრის უნარი; მედიასამართლის და მედიაეთიკის საფუძვლების ცოდნა; მედიის, როგორც ეთიკური ნორმების დამცველი სისტემის, გააზრების უნარი; პროპაგანდის მეთოდების ცოდნა; ახალი მედიის პირობებში პროპაგანდის და საზოგადოებაზე ზემოქმედების თანამედროვე მეთოდების ცოდნა; ფეიკნიუსების და ყალბი ახალი ამბების გავრცელების ტექნოლოგიების ცოდნა; PR სამსახურების მუშაობის სპეციფიკის ცოდნა; PR სამსახურსა და პროპაგანდისტულ მედიას შორის განსხვავების ცოდნა; პრესრელიზების მომზადების და გავრცელების ცოდნა; მედიის საშუალებით კულტურის და ხელოვნების ნიმუშების პოპულარიზაციის უნარი; ავტონომიურობა და პასუხისმგებლობა ჟურნალისტური სტანდარტების შესაბამის საქმიანობაზე; პასუხისმგებლობა მის მიერ მომზადებულ მედიაპროდუქციაში ადამიანების ძირითადი უფლებების და თავისუფლებების დაცვაზე; პასუხისმგებლობა მედიასაშუალებაში ჟურნალისტური ეთიკის და სამართლის ნორმების დაცვაზე; 7. თეორიული ცოდნისა და პერპტიკული უნარ-ჩვევების სინთეზირების უნარი; კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის პროექტის/ნაშრომის განხორციელების უნარი, მონაცემების შეგროვებისა და განმარტების, ასევე განყენებული მონაცემების ან/და სიტუაციების ანალიზის უნარი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით; შესაბამისი სოციალური, სამეცნიერო ან/და ეთიკური საკითხების გათვალისწინებით, სათანადო დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი. პასუხისმგებლობა სწავლის პროცესის თანმიმდევრულ და მრავალმხრივ შეფასებაზე; პასუხისმგებლობა სწავლის და მუშაობის პროცესში მონათესავე დისციპლინების მონაცემთა გამოყენების მართებულობაზე.
--	--

პროგრამის განვითარება	დარგის თვისებურებებიდან გამომდინარე, მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებები განიცდიან მუდმივ განახლებას, შესაბამისად, ჟურნალისტის პროფესიაც მუდმივად მოითხოვს ახალი ფორმების და საშუალებების შესწავლას. შესაბამისად, მოხდება პროგრამის მუდმივი განახლება. განახლება შეეხება როგორც არსებულ სასწავლო სილაბუსებს, ისე პროგრამაში ახალი დისციპლინების გაჩენას. პროგრამის გასაუმჯობესებლად სასურველია უცხოელი სპეციალისტების ჩართვა პროგრამის მიმდინარეობის პროცესში და მათი გამოცდილების გაზიარება. კურსამთვრებულთა პოტენციურ დამსაქმებლებთან მემორანდუმების განახლება და მუდმივი თანამშრომლობა. შემდგომ აკადემიურ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა
-------------------------------------	---

მენეჯმენტი (ხელოვნების)
ამჟამად მიღწევად რეჟიმშია

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მენეჯმენტი (ხელოვნების)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა, ზოდგადი უნარები, უცხო ენა, ქართული ლიტერატურა, ან ისტორია ან მათემატიკა).

დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური კვალიფიკაცია (ხელოვნების მენეჯმენტში), შეიძლება დასაქმდეს ხელოვნების სფეროს ორგანიზაციების (მაგალითად, ნებისმიერი პროფილის თეატრი, კინოთეატრი, მუზეუმი, ფოლკლორის ცენტრი, გალერეა, საგამოფენო სივრცე და ა.შ.) მართვის დაბალ და საშუალო რგოლებში მენეჯერისათვის შესაფერის თანამდებობებზე, კულტურის სფეროს ადგილობრივი და უწყებრივი დაქვემდებარების ორგანიზაციებში, სამეცნიერო-კვლევით ინსტიტუტებსა და საზოგადოებრივ, არასამთავრობო და სამთავრობო სტრუქტურებში. მისი სამუშაო კომპეტენციაა პროფესიული შეფასებების გაკეთება და დაინტერესებული საზოგადოებისათვის და დამკვეთი მხარისთვის გადაცემა. მმართველობითი ხასიათის ინფორმაციის შეგროვება, კვლევების ჩატარება, ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების, წინადადებებისა და რეკომენდაციების შემუშავება. ამგვარი ხასიათის სამუშაოები მას შეუძლია შეასრულოს, როგორც ინდივიდუალურად (დამოუკიდებლად), ასევე - გუნდურად (ჯგუფთან ერთად). ასევე, შეუძლია მუშაობა ექსპერტ-ანალიტიკოსად, პედაგოგად (სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე); შეუძლია სარედაქციო საქმიანობა.
პროგრამის მიზანი	„მენეჯმენტის (ხელოვნების)” საბაკალავრო პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომლის ერთ-ერთი ძირითადი

	ვექტორია ხელოვნების ფუნდამენტური დარგების (მათ შორის, პრიორიტეტულად თეატრალური, კინო-ტელე, ქორეოგრაფიული, მუსიკალური და სხვა) განვითარება და ამავე დარგების კვლევა. აღნიშნულ კონტექსტში „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა უზრუნველყოფს ხელოვნების შესაბამისი დარგების განვითარებისთვის აუცილებელ პირობას – მოამზადოს ხელოვნების დარგების თანამედროვე პროფესიონალი, მაღალკვალიფიციური მენეჯერი/მმართველი, რომელიც პროგრამის ათვისების შედეგად მიღებული როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ასევე ზოგადი კომპეტენციებით ორიენტირებული იქნება შრომის ბაზრის სულ უფრო მზარდ მოთხოვნებზე არა მხოლოდ საქართველოს, არამედ მსოფლიო მასშტაბით. პროგრამის ფარგლებში სპეციალობის თავისებურებათამიხედვით სტუდენტთა მიღება ყოველწლიურად ხდება შრომის ბაზრის მოთხოვნებისა და დაკვეთის გათვალისწინებით. კერძოდ: საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი ახორციელებს „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ სპეციალობის სტუდენტთა მიღებასა და მომზადებას ყოველწლიურად, საქართველოში არსებული სხვადასხვა პროფილის თეატრების, კინო და ტელე ინდუსტრიისა თუ ხელოვნების დარგების კვლევების მიმართულებით არსებული რეალიების, ამ დარგების პროფესიონალი მენეჯერების, ექსპერტ-ანალიტიკოსების რაოდენობისა და მათ მიმართ სახელმწიფო მოთხოვნებისა თუ დაკვეთების შესაბამისად. თუმცა, რამდენადაც მათზე საზოგადოებრივი დაკვეთა შედარებით მეტია, მენეჯმენტის (ხელოვნების) სპეციალობაზე მსურველთა მიღება და მომზადება ხორციელდება შემდეგირაოდენობით: წელიწადში 35 სტუდენტი (საშუალოდ) – საზოგადოებრივი დაკვეთის საჭიროებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების მიხედვით. ამდენად, „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია შრომის ბაზარზე არსებულ მოთხოვნაზე.
შედეგები	ა) ცოდნა და გაცნობიერება - აქვს ფართო, ზოგადი ცოდნა მენეჯმენტის სფეროში. გაღრმავებულად აცნობიერებს კულტურის სფეროს ორგანიზაციების (მისი ქვედანაყოფების) მართვის თეორიისა და პრაქტიკის მთავარ სირთულეებს და განვითარების შესაძლებლობებს, ამ საქმეში ფინანსური უზრუნველყოფის, პოტენციურ დონორებთან კონტაქტების დამყარების როლსა და მნიშვნელობას. კურსდამთავრებულს ინტეგრირებულად აქვს გაცნობიერებული ქართული და მსოფლიო თეატრის,

კინოს ისტორია და თანამედროვე მდგომარეობა. კულტურის სფეროს კავშირს სოციალურ და სხვა საზოგადოებრივ-კულტურულ პროცესებთან. კურსდამთავრებული ინტეგრაციულად აცნობიერებს მართვის ზოგად პრინციპებს, თეორიებს და კონცეფციებს, პროფესიულ პასუხისმგებლობასა და ეთიკურ ნორმებს. დაუფლებულია მენეჯმენტის საფუძვლებს: მართვის ფუნქციებს, მართვისადმი მიდგომებს, მართვის მეთოდებსა და პრინციპებს, გადაწყვეტილების მიღების მექანიზმს. გაცნობიერებული აქვს კულტურის სფეროს თავისებურებები. ფლობს ცოდნას კულტურის სფეროს მიმართულებების (თეატრი, კინო, მუსიკა, სამუზეუმო და საგამომცემლო საქმე და ა.შ.) ისტორიის, განვითარების თანამედროვე მდგომარეობის შესახებ, გაცნობიერებული აქვს კულტურის სფეროს მიმართულებების მართვის თავისებურებანი და სპეციფიკა.

ბ) უნარი - აქვს კულტურის სფეროს მიმართულებების (თეატრი, კინო, მუსიკა, სამუზეუმო და საგამომცემლო საქმე და ა.შ.) მართვასთან დაკავშირებული პრობლემების ანალიზისა და გადაჭრის გზების მოძიების უნარი (მაგალითად, დაფინანსების ახალი წყაროების მოძიება, სპონსორობის თაობაზე ბიზნეს-სტრუქტურებთან თანამშრომლობა და ა.შ.), კულტურის სფეროს ორგანიზაციების (მისი ქვედანაყოფების) მართვისათვის აუცილებელი - შიგა და გარე გარემოს მახასიათებლების ურთიერთკავშირის განსაზღვრისა და პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი. საბიუჯეტო, საგადასახადო და ფულად-საკრედიტო სფეროების მარეგულირებელი ორგანოების (პარლამენტი, მთავრობა, ფინანსთა სამინისტრო, ეროვნული ბანკი) მიერ შემუშავებული დოკუმენტების (მაგალითად, სახელმწიფო ბიუჯეტის ან საგადასახადო კოდექსის და ა.შ.) გაცნობის, ანალიზისა და გამოყენების უნარი. შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს კულტურის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და რეალიზაციის პროცესის მართვაში. ფლობსინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის უნარს.

შეუძლია კულტურის სფეროს ორგანიზაციების განვითარების მიზნით სრულფასოვნად ჩაატაროს ანალიზი და დასახოს შესაბამისი ღონისძიებანი. დარგის სტანდარტული და ახალი მეთოდებისგამოყენებით დამოუკიდებლად შეუძლია კულტურის სფეროს მართვის ამა თუ იმ საკითხის (მაგალითად, გადაწყვეტილების მიღების) შესახებ ახალი მონაცემების ანალიზი და ინტერპრეტაცია, მართვის მნიშვნელოვან პრობლემებზე ზეპირი, საჯარო მსჯელობა თუ მათ შესახებ

არგუმენტირებული წერილობითი დოკუმენტის მომზადება. შეძენილი თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები სტუდენტს მისცემს შესაძლებლობას სწორად შეაფასოს კულტურის მართვის სფეროში შექმნილი მდგომარეობა და შეიმუშაოს ადეკვატური წინადადებები და რეკომენდაციები. შეუძლია ხელოვნების შესაბამისი დარგის სამომავლო განვითარების გზის სავარაუდოდ განჭვრეტა-პროგნოზირება.

შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება; კულტურის სფეროს მართვის ძირეულ საკითხებზე საკუთარი მოსაზრებების, როგორც წერილობით ისე ზეპირად წარდგენა; საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით კონკრეტულ საკითხზე პრეზენტაციის მოწყობა. მონაწილეობა მიიღოს დისკუსიებში და წარმოადგინოს პრობლემის დაძლევის საკუთარი ხედვა წინადადებებისა და რეკომენდაციების სახით. ერთ-ერთი უცხო ენის ცოდნა კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს კონტაქტი დაამყაროს უცხოელ პარტნიორებთან. აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. აქვს წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე. აქვს საფესტივალო კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა.

- მოეთხოვება უცხო ენის ცოდნა B2 დონეზე.
- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს (Ikt), მათ შორის დარგობრივ სფეროში; შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება.

შეუძლია გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი. გეგმავს და ახორციელებს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესს. შეუძლია საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლისა და პროფესიული დაოსტატების საჭიროებების დადგენა. შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; აქვს სწავლისა და ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი. ბაკალავრიატის დასრულების შემდეგ შეუძლია სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში (მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად) ან დაიწყოს საქმიანობა მართვის დაბალ ან

	საშუალო რგოლებში, თუმცა, ნებისმიერ შემთხვევაში მასმოუწევს სწავლის გაგრძელება ცოდნის გასაღრმავებლად, კერძოდ კი იმ სიახლეების დასაუფლებლად, რაც მსოფლიოში მისთვის საინტერესო დარგში დანერგილია ან ინერგება. პასუხიშეგებლობა და ავტონომიურობა მონაწილეობს ხელოვნების დარგების ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებები შექმნას: კერძოდ, ადეკვატურად აფასებს ხელოვნების დარგების პროფესიულ ღირებულებებსა და მიღწევებს. შეუძლია კულტურის სფეროში ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დამკვიდრებაში საკუთარი წვლილის შეტანა.
პროგრამის განვითარება	„მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამის განვითარება შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში. ამასთან, „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა ზემოაღნიშნული კომპეტენციების შედეგად განაპირობებს კურსდამთავრებულთა კონკურენტუნარიანობას როგორც შრომის ბაზარზე, ასევე განათლების შემდგომ საფეხურზე. „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგების განსაზღვრასა და, უშუალოდ, პროგრამის განვითარების პროცესში მონაწილეობენ როგორც დამსაქმებლები (რომლებიც, სწავლების სპეციფიკიდან გამომდინარე, ხშირად თავად წარმოადგენენ აკადემიურ პერსონალს), ასევე აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები (თვითმართველობა) და კურსდამთავრებულები (შემდგომში – მასწავლებლების სახით).
პროგრამის განვითარება	შემდგომ აკადემიურ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კულტურული ტურიზმი

ბიზნესის ადმინისტრირების (ტურიზმში) ბაკალავრის აკადემიურისაგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	კულტურული ტურიზმი
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ტურიზმის ბაკალვრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა (სავალდებულო), უცხოური ენა (სავალდებულო), ერთ-ერთი: მათემატიკა, ლიტერატურა, გეოგრაფია).
დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური კვალიფიკაცია (ტურიზმში), შეიძლება დასაქმდეს ტურისტულ სააგენტოებში; ტუროპერატორულ კომპანიებში; კურორტებისა და ტურიზმის სახელმწიფო დეპარტამენტში; ტურიზმით დაინტერესებული ბუნებადაცვით და არასამთავრობო ორგანიზაციებში. ტურიზმის სფეროს ადგილობრივი და უწყებრივი დაქვემდებარების ორგანიზაციებში, სამეცნიერო-კვლევით ინსტიტუტებსა და საზოგადოებრივ, არასამთავრობო და სამთავრობო სტრუქტურებში. მისი სამუშაო კომპეტენციაა ასევე ტურიზმის განხრით პროფესიული შეფასებების გაკეთება და დაინტერესებული საზოგადოებისათვის და დამკვეთი მხარისთვის გადაცემა. კულტურული ტურიზმის დარგში საინფორმაციო ხასიათის ინფორმაციის შეგროვება, კვლევების ჩატარება, ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების, წინადადებებისა და რეკომენდაციების შემუშავება. ამგვარი ხასიათის სამუშაოები მას შეუძლია შეასრულოს, როგორც ინდივიდუალურად (დამოუკიდებლად), ასევე - გუნდურად (ჯგუფთან ერთად). ასევე, შეუძლია მუშაობა ტურიზმის დარგში სპეციალისტ-ანალიტიკოსად, პედაგოგად (სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე).
პროგრამის მიზანი	„კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო

უნივერსიტეტის მისიას, რომლის ერთ-ერთი ვექტორია ხელოვნების ფუნდამენტური დარგებში ტურისტული ღურებულებების მქონე რესურსების კვლევა. აღნიშნულ კონტექსტში **„კულტურული ტურიზმის“** საბაკალავრო პროგრამა შეესაბამება მისიაში ფორმულირებულ მიზნებს, რამდენადაც მისი თემატიკა განისაზღვრება კულტურული ტურიზმისათვის აუცილებელი კომპონენტებით. უნივერსიტეტის ხელოვნებათმცოდნეობითი და მენჯმენტის სპეციფიკათა სინთეზი უზრუნველყოფს აღნიშნული მიმართულების განსაკუთრებულობას ტურიზმის საგანმანათლებლო სივრცეში. ამდენად, პროგრამა უზრუნველყოფს ქვეყანაში ტურიზმისა და კულტურული ტურიზმის განვითარებისთვის აუცილებელ პირობას – მოამზადოს ტურიზმის სფეროში მომუშავე - ხელოვნების დარგების მცოდნე თანამედროვე პროფესიონალი, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტ- ანალიტიკოსი, რომელიც პროგრამის ათვისების შედეგად მიღებული, როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ასევე ზოგადი კომპეტენციებით ორიენტირებული იქნება შრომის ბაზრის სულ უფრო მზარდ მოთხოვნებზე არა მხოლოდ საქართველოს, არამედ მსოფლიო მასშტაბით.

პროგრამის ფარგლებში სპეციალობის თავისებურებათა მიხედვით სტუდენტთა მიღება ყოველწლიურად ხდება შრომის ბაზრის მოთხოვნებისა და დაკვეთის გათვალისწინებით. კერძოდ:

საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი განახორციელებს

„კულტურული ტურიზმის“ სპეციალობის სტუდენტთა მიღებასა და მომზადებას ყოველწლიურად, საქართველოში არსებული სხვადასხვა ტურისტული კომპანიების, ქვეყანაში ტურიზმის განვითარების ძირითადისტრატეგიების, სახელმწიფო თუ არასახელმწიფოსექტორის ტურისტული ინდუსტრიისა თუ კულტურისსფეროში ანალიტიკური კვლევების მიმართულებითარსებული რეალიების, ამ დარგების პროფესიონალისპეციალისტების, ექსპერტ- ანალიტიკოსების რაოდენობისადა მათ მიმართ სახელმწიფო მოთხოვნებისა თუდაკვეთების შესაბამისად. თუმცა, წინასწარი ანალიზით(EX-ANთE), რამდენადაც მათზე საზოგადოებრივი დაკვეთაშედარებით მეტია, **„კულტურული ტურიზმის“** სპეციალობაზე მსურველთა მიღება და მომზადება განხორციელდება შემდეგი რაოდენობით: წელიწადში 40-50 სტუდენტი (საშუალოდ) – საზოგადოებრივი დაკვეთის საჭიროებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების მიხედვით.

ამდენად, „კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია შრომის ბაზარზე არსებულ

	მოთხოვნებზე. „კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანია – უზრუნველყოს სტუდენტები ბიზნესის ადმინისტრირების, ტურიზმის მენეჯმენტის, ჰუმანიტარული მეცნიერებების საფუძვლებისა და ხელოვნების დარგების სპეციფიკის ცოდნით, შეასწავლოს მათ კულტურული ტურიზმის სფეროს პროფესიული მართვის, ანალიზისა და კვლევის საბაზისო უნარები, ძირითადი ელემენტები, საბაზისო ცოდნა, რომელიც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ ტურიზმის მენეჯმენტისა და ხელოვნების სფეროში საფუძვლების გაცნობიერებას, ამ დარგების მთავარი პრინციპებისა და თეორიული ასპექტების საბაზისო ცოდნას მათი ეფექტურად გამოყენებისა და კულტურული ტურიზმის განვითარებისათვის.
შედეგები	ა) ცოდნა და გაცნობიერება - კურსდამთავრებულს ანალიზის საფუძველზე აქვს: ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროში მიმდინარე პროცესების ოპტიმალური გადაწყვეტის პრინციპით შეცნობისა და შესაბამისი მეთოდის გამოყენების საბაზო თეორიული ცოდნა; ტურისტული ინდუსტრიის მმართველობის ფორმებისა და ტურისტული კომპანიების სეგმენტური ორგანიზაციის განვითარების რაოდენობრივ-ხარისხობრივი მაჩასიათებლების ანალიტიკური მიმოხილვისა და დინამიკური პროგნოზირების მეთოდის ცოდნა. ცოდნა და კომპეტენციები - ტურიზმის მენეჯმენტში არსებული ბუნებრივი, სოციალურ-ეკონომიკური, ხელოვნებათმცოდნეობითი და ეკოლოგიური ფაქტორების ტურიზმზე ზეგავლენის ხარისხის ანალიზისათვის; ტურიზმში მარკეტინგული კვლევის დაგეგმვისა და რეალიზაციისათვის; კულტურული ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და მართვის პრინციპებისა და მეთოდოლოგიური საკითხების შესახებ. ბ) უნარი - შეუძლია: ტურიზმის სფეროში მიმდინარე პროცესების ახსნა- განზოგადება და სოციალურ-ეკონომიკური თუ პოლიტიკური გარემოს ცვლილებათა ობიექტურად შეფასება; ტურიზმის სტრუქტურული ერთეულების, აგრეთვე არასამთავრობო და კომერციულ ორგანიზაციათა შიდაორგანიზაციული პროცესების პირველადი ანალიზის საფუძველზე მენეჯმენტის დაბალ საფეხურზე ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება; ტურაგენტისათვის დამახასიათებელი უნარ-ჩვევების შეძენა და ტურპროდუქტის რეალიზაცია ბაზარზე;

	ტუროპერატორული კომპანიის ფორმირება ჯგუფთან ერთად, შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პერსონალის შერჩევითა და ტურპროდუქტის ფორმირებით; ექსტრემალურ სიტუაციებში სამაშველო-სამედიცინო ღონისძიებების განხორციელება; სამსახურებრივ უფლებამოსილებათა გადანაწილება რანჟირების პრინციპებზე, როგორც შიდაორგანიზაციულ დონეზე, ისე ფართო საზოგადოებასთან; მონაწილეობის მიღება ტურიზმისა და კულტურული ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და რეალიზაციის პროცესის მართვაში. ფლობს ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის უნარს. მცირე სიმძლავრის ოპერატიული გეგმებისა და სამოქმედო პროგრამების შემუშავება-განხორციელებას; ადმინისტრაციულ-მმართველობითი და ეკონომიკური ფუნქციების საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში რეალიზაციას; ადამიანური, ინფორმაციული, ფინანსური რესურსების რაციონალურად მართვისა და ჯგუფში კომპენტენტური სპეციალისტების შერჩევას; ანალიტიკური კვლევის საფუძველზე ტურისტული რესურსების შეფასებისა და ექსპლუატაციის შესახებ კომპეტენტური დასკვნების წარმოებას. შეუძლია დარგის სამომავლო განვითარების გზის სავარაუდოდ განჭვრეტა-პროგნოზირება. შემდგომი უნარ-ჩვევებისა და კომპეტენციების საფუძველზე უზრუნველყოფს: • კომუნიკაციის დამყარებას კოლეგებთან ტურიზმის სფეროში; • აქტიურად ჩართვას ტურიზმის თემატიკასთან დაკავშირებულ დისკუსიებში; • დაინტერესებული საზოგადოების წინაშე ტურიზმის თემატიკაზე აგებული საინტერესო მცირე სიმძლავრის პროექტების წარდგენას; • მომიჯნავე დარგებში მიღწეული შედეგების მიზნობრივ ექსპლუატაციას; • კოლეგების ყურადღების მიპყრობას, მათთან საუბრის წარმოებას სამეცნიერო (ტურიზმის) ტერმინოლოგიის გამოყენებით. ამასთან, შეუძლია: ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება: საჭიროების შემთხვევაში, ტურიზმის სფეროს მართვის ფუნდამენტურ საკითხებზე ს საკუთარი მოსაზრებების წარდგენა, როგორც წერილობით ისე ზეპირად; საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების საფუძველზე ანალიტიკური კვლევის შედეგების პრეზენტაცია; მონაწილეობა მიიღოს დისკუსიებში და წარმოადგინოს პრობლემის დაძლევის
--	--

	საკუთარი ხედვა წინადადებებისა და რეკომენდაციების სახით; ერთ-ერთი უცხო ენის ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებულმა კონტაქტი დაამყაროს უცხოელ პარტნიორებთან; კომუნიკაცია კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. იგნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ტურიზმის სფეროში, შეუძლია მათი პროფესიულად გამოყენება, საჯარო დემონსტრირება. აქვს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს ღონისძიებების მენეჯმენტში კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა. შესწავს უნარი: გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი; დაგეგმოს და გაახორციელოს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესი; მისი თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებისთვის; შემდგომი სწავლისა და პროფესიული განვითარების საჭიროებების დასადგენად; საკუთარი სწავლის პროცესის მართვის დასაგეგმად რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი სწავლის ობიექტურად შეფასებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისათვის; სწავლისა და ცოდნის მუდმივად განახლებისათვის; საბაკალავრო პროგრამაში შეძენილი ტურიზმის საბაზისო განათლების საფუძველზე საკუთარი ინტელექტუალური პოტენციალი წარმოაჩენოს კოლეგიალურ გარემოში. ბაკალავრიატის დასრულების შემდეგ შეუძლია: სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში (მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად) ან დაიწყოს საქმიანობა ტურიზმის მართვის დაბალ ან საშუალო რგოლებში; გ) პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა - მონაწილეობს ტურიზმისა და კულტურულ ტურიზმში არსებული რესურსისა და ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებების შექმნას: კერძოდ, ადეკვატურად აფასებს ბუნებრივ-რეკრეაციული და კულტურულ რესურსების ტურისტული თავისებურებების გამოვლენას და შეუძლია: მათი ოპტიმალურად წარმოჩენა- დახასიათება; ტურისტული პროდუქტის ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი და კონკურენტუნარიანი ტურის ფორმირება სამომხმარებლო ტურისტულ ბაზარზე.
პროგრამის	„კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის

განვითარება	განვითარება შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში. მოსაპოვებლად).
-------------	---

შეფასების სისტემა

საბაკალავრო პროგრამებით გათვალისწინებული შეფასება მრავალკომპონენტურია, ტარდება საკრედიტო სისტემის შესაბამისად და მოიცავს 100% (ქულას), დადებითი ქულების რანჟირების და კრედიტების დაგროვების პრინციპით.

- შეფასების კრიტერიუმები დაკავშირებულია დისციპლინების ინდივიდუალური შესწავლის რეზულტატებთან.
- საბოლოო შეფასება ზოგადად ნაწილდება შემდეგი სქემით: I
დასწრება – აქტივობა – მაქსიმუმ 15 ქულა
II სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დავალებები და სხვ. – მაქსიმუმ 25 ქულა
III შუალედური შემოწმება – მაქსიმუმ 20 ქულა
IV ფინალური გამოცდა – მაქსიმუმ 40 ქულა
საბოლოო შეფასება – მაქსიმუმ 100 ქულა

პედაგოგი უფლებამოსილია სასწავლო კურსისა და სწავლების კონკრეტული მეთოდოლოგიიდან გამომდინარე, სემესტრული ქულების (60%) რანჟირება მოახდინოს საკუთარი შეხედულებისამებრ და გაწეროს შესაბამისი კურსის სილაბუსში.

- შეფასების სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასე გამოიყურება:

შეფასება		
დადებითი შეფასება:		
91-100	A	ფრიადი
81- 90	B	ძალიან კარგი
71-80	C	კარგი
61-70	D	დამაკმაყოფილებელი
51-60	E	საკმარისი
უარყოფითი		
41-50	FX	„ვერ ჩაბარა“, სტუდენტს ეძლევა მოცემულ დისციპლინაში საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
0-40	F	„ჩაიჭრა“, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისათვის თავიდან უნდა გაიაროს მოცემული დისციპლინის კურსი

სასწავლო კურსების შეფასების სისტემა, სახეები და კრიტერიუმები დაწვრილებით გაწერილია დოკუმენტში „თეორიული კურსების შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები“, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე.

დამამთავრებელი – საბაკალავრო საკვალიფიკაციო ნაშრომის შეფასების ძირითადი კრიტერიუმია, დარგის საფუძვლების ცოდნას და დაწვრილებით გაწერილია დოკუმენტში „წერითი ნაშრომის სესრულების სტანდარტები“; მოკლედ აისახება შემდეგ ინდიკატორებში:

1. აქვს შესაბამისი დარგის საფუძვლების ცოდნა;
2. განსაზღვრულია ნაშრომის მიზნები და ამოცანები;
3. ჩატარებულია საკითხის ირგვლივ არსებული ლიტერატურის მიმოხილვა დაანალიზი (ბაკალავრიატის აკადემიურ დონეზე);
4. განსაზღვრულია ნაშრომის ძირითადი მიზანი, იდეა და ამოცანა;
5. სახეზეა შესაბამისი არგუმენტაცია;
6. სახეზეა კვლევითი კომპონენტი (ბაკალავრიატის აკადემიურ დონეზე);
7. სახეზეა კრიტიკული აზროვნება;
8. სახეზეა ვიზუალური კომპონენტი (პრეზენტაცია);
9. შექმნილია ერთიანი ანალიტიკური კონცეფცია;
10. აქვს საავტორო ინდივიდუალობა.

საბაკალავრო ნაშრომის წარდგენის/პრეზენტაციისა და დაცვის პარამეტრები:

- მასალის გადმოცემა გამართული ქართულით;
- მასალის გადმოცემა გასაგებად და საინტერესოდ;
- გადმოცემული მასალის შინაარსობრივი წვდომა;
- კითხვებზე არგუმენტირებული პასუხები.

საბაკალავრო/საკვალიფიკაციო ნაშრომის შეფასება ხდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:

№	კრიტერიუმი	მაქსიმალური შესაძლო ქუ
1	ტექნიკური მხარე	30
1.1	ენობრივი გამართულობა	10
1.2	სტილის დაცვა	10
1.3	გამოყენებული წყაროების მითითების სისწორე	5
1.4	გამოყენებული წყაროების მრავალფეროვნება	5
2.	შინაარსობრივი მხარე	50
2.1	შინაარსის სრულყოფილება	30
2.2	დასკვნის (შეჯამების) სრულყოფილება	10
2.3	კითხვებზე პასუხების დასაბუთებულობა	10
3.	პრეზენტაბელურობა	20
3.1	პრეზენტაციის არსებობა	10
3.2	მეტყველების კულტურა	10
	სულ:	100

მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა) სპეციალობის სტუდენტთა

საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები

მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა) სპეციალობაზე საბაკალავრო ნაშრომი შესაძლებელია იყოს ინდივიდუალურიც და ჯგუფურიც. ის შედგება ორი ნაწილისგან – პრაქტიკული სამუშაო (ტელე-რადიოგადაცემა) და თეორიული ნაშრომი.

საბაკალავრო ინდივიდუალური პროექტისადმი წაყენებული მოთხოვნები და შეფასების კრიტერიუმები

1. მოთხოვნები

1. პრაქტიკული სამუშაო (ტელე ან რადიო გადაცემა – ქრონომეტრაჟი 10-15წთ. გადაცემის ფორმატი და ჟანრი არ არის შეზღუდული)

2. თეორიული ნაშრომი

სტანდარტი:

ა) გვერდების რაოდენობა – 20-25, ფორმატი 4.

ბ) წერითი ნაშრომის შესრულება უნდა მოხდეს აკადემიური საბჭოს მიერ დამტკიცებული “წერით ნაშრომთა შესრულების სტანდარტები”-ს (22.11.2010) მიხედვით.

ნაშრომი უნდა ასახავდეს:

ჯგუფის მიერ მომზადებული ტელე ან რადიო გადაცემის ირგვლივ წარმოებული სამუშაოს აღწერას, რაც გულისხმობს თემის აქტუალობას, გადაცემის მიზნებს, გადაცემაზე მუშაობის პროცესში წარმოებულ კვლევებს, მოძიებული მასალების

დახარისხებას.

3. შეფასება

სულ 100 ქულა

აქედან:

ა) შინაარსობრივი მხარე - 70 ქ.:

1. გადაცემის თემის სიახლე და მნიშვნელობა – 10 ქულა
2. გადაცემაში დასმული პრობლემის სრულყოფილად და გასაგებად ჩვენების უნარი - 15 ქულა
3. თეორიული ნაშრომში - მასალის ფლობა და ანალიზის უნარი – 5 ქულა
4. თეორიულ ნაშრომში - წერის კულტურა, ციტირება, სქოლიოები – 5 ქულა
5. ნაშრომის გაფორმება (ბიბლიოგრაფია, მინდორი, ინტერვალები, ფრაზების, ქვეთავების ხაზგასმა-გამოყოფა, პუნქტუაცია, აბრევიატურები, სარჩევი, თავფურცელი) – 5 ქულა

ბ) პრეზენტაცია - 30 ქ.:

- ზეპირი პრეზენტაციის უნარი – 10 ქულა
- კამათისა და დაცვის უნარი – 10 ქულა
- საპრეზენტაციო ტექნოლოგიის ფლობა – 10 ქულა

საბაკალავრო ჯგუფური პროექტისადმი წაყენებული მოთხოვნები და შეფასების კრიტერიუმები:

1. **პრაქტიკული სამუშაო** (ჯგუფური ტელე ან რადიო გადაცემა – ქრონომეტრაჟი 20-30 წთ. გადაცემის ფორმატი და ჟანრი არ არის შეზღუდული)
2. **თეორიული ნაშრომი**
 - ა) გვერდების რაოდენობა – 20-25, ფორმატი 4.
 - ბ) წერითი ნაშრომის შესრულება უნდა მოხდეს აკადემიური საბჭოს მიერ დამტკიცებული “წერით ნაშრომთა შესრულების სტანდარტები”-ს (22.11.2010) მიხედვით.

ნაშრომი უნდა ასახავდეს:

ჯგუფის მიერ მომზადებული ტელე ან რადიო გადაცემის ირგვლივ წარმოებული სამუშაოს აღწერას, რაც გულისხმობს თემის აქტუალობას, გადაცემის მიზნებს, გადაცემაზე მუშაობის პროცესში წარმოებულ კვლევებს, მოძიებული მასალების დახარისხებას.

